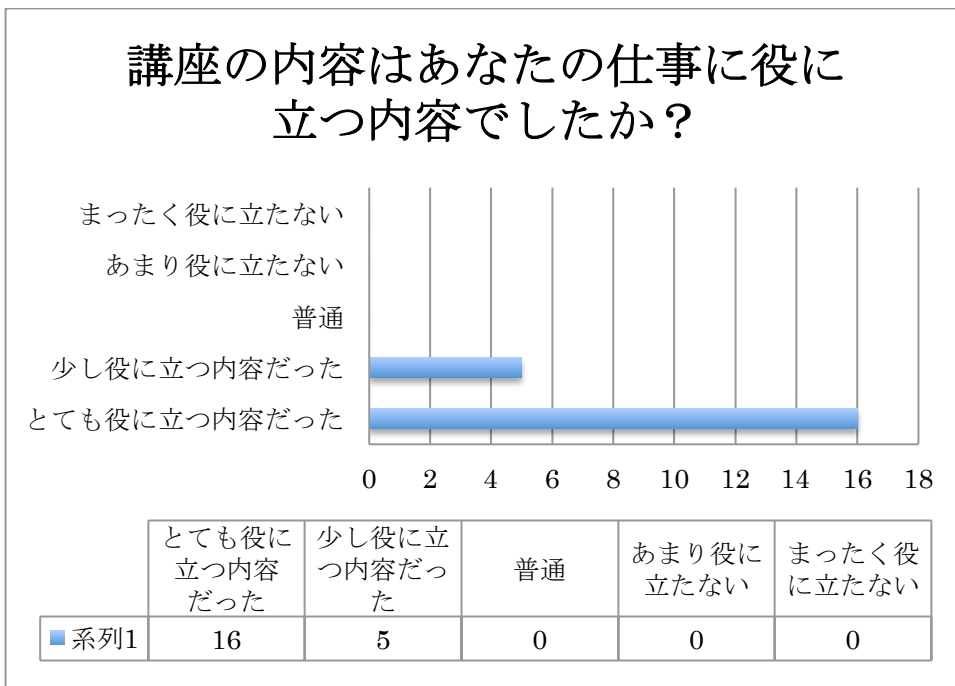
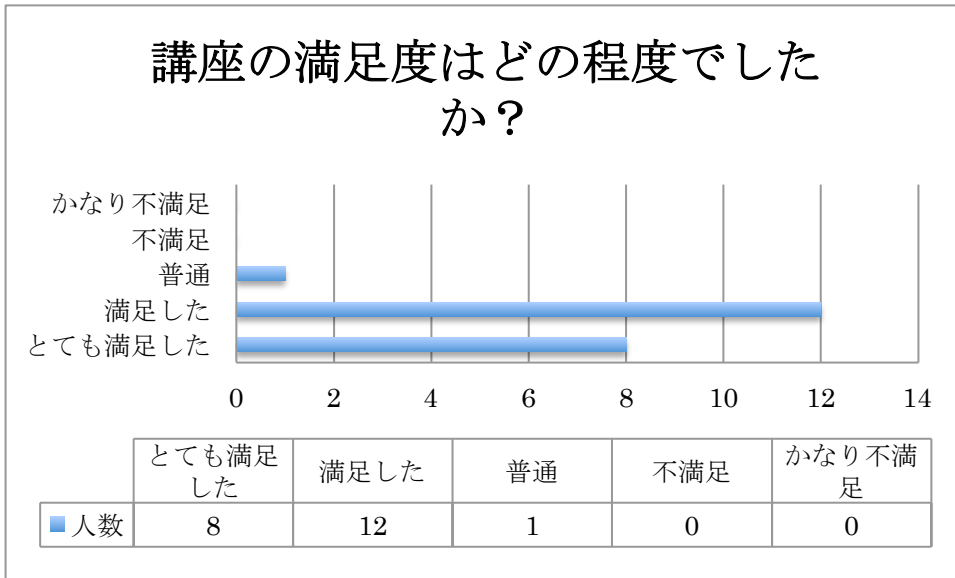
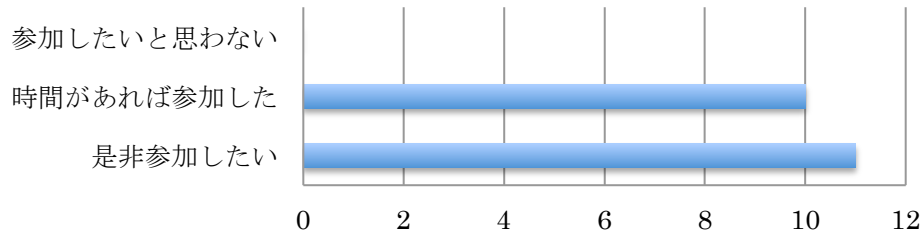


コミュニケーションブリッジプログラム アンケート結果

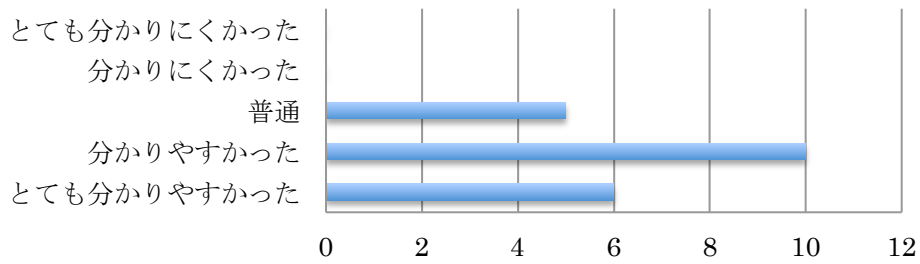


## 同様の講座があれば、次回も参加 したいと思いますか？



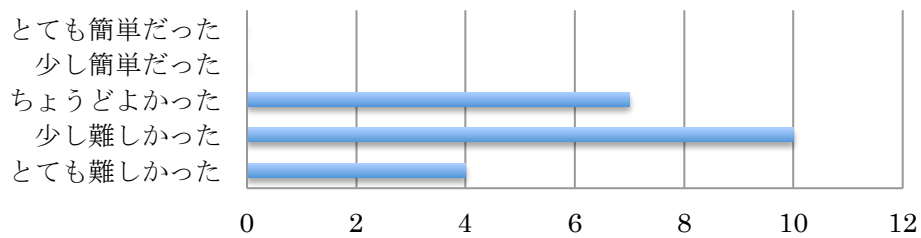
	是非参加したい	時間があれば参加した	参加したいと思わない
■ 人数	11	10	0

## 説明は分かりやすかったですか？



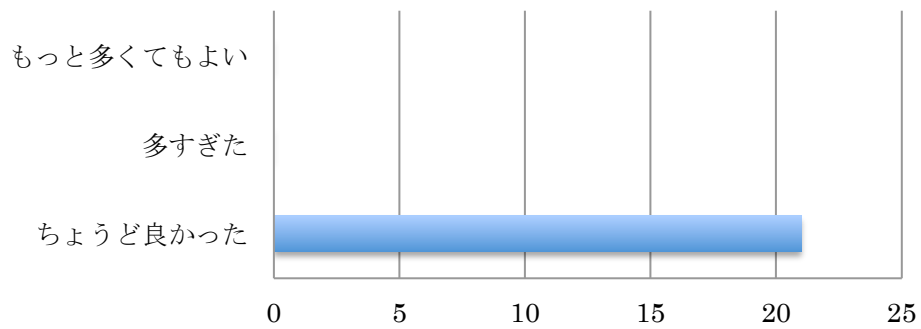
	とても分かりやすかった	分かりやすかった	普通	分かりにくかった	とても分かりにくかった
■ 人数	6	10	5	0	0

## 講座の水準／内容はどうでしたか？



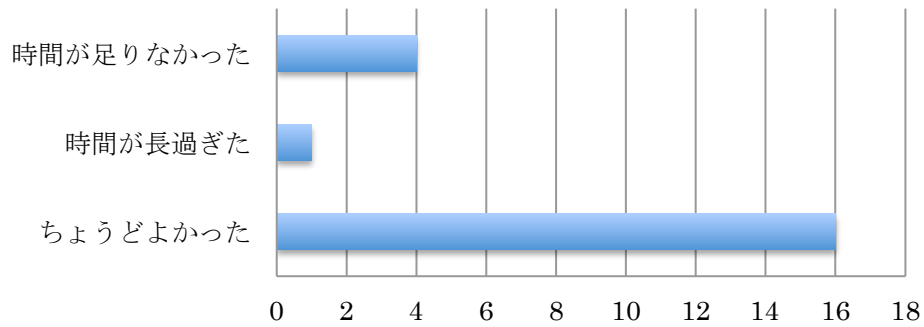
	とても難しかった	少し難しかった	ちょうどよかった	少し簡単だった	とても簡単だった
■人数	4	10	7	0	0

## チームの人数について



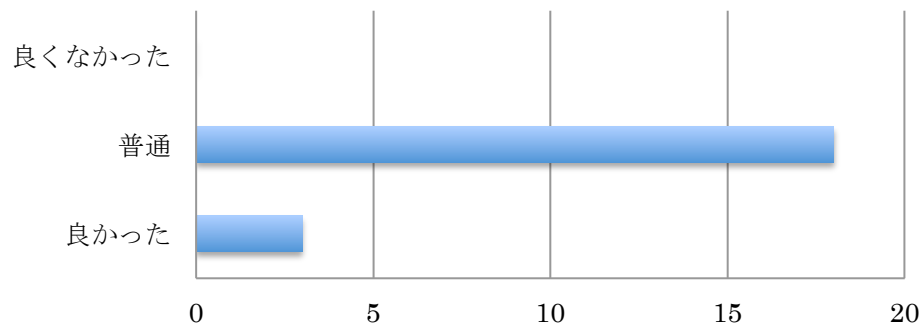
	ちょうど良かった	多すぎた	もっと多くてもよい
■人数	21	0	0

## 講座の時間配分について



	ちょうどよかった	時間が長過ぎた	時間が足りなかった
■ 人数	16	1	4

## 会場について



	良かった	普通	良くなかった
■ 系列1	3	18	0

## Q. この講座に対するご意見、ご感想

この講座を通して人とのコミュニケーション能力、意見、発言など、普段あまりこのような機会はなかったもので、貴重でした。分担を決めて、それぞれ企画した濃い内容を、発表するという一つの目標を達成できたことは、自分にとって大きな一歩でした。

商品開発にはとても興味があったので、実際に考えてみる事ができて良かった。自分が思っていたよりもはるかに大変で、多くの手順があることがわかりました。難しい部分も多々ありましたが、チームで協力してできたものが完成したらその喜びはとても大きなものだろうと思い、想像するとわくわくしました。とても楽しかったです。

人と意見がぶつかったときに、今までは自分がおれて合わせていたけれど、今回もっといい商品にしたいという気持ちや自分の意見を言う大切さがわかって、変わったと思いました。商品のプレゼンや改善点を考えることがこんなにおもしろいものだと思いませんでした。今回、参加して本当によかったです。

最終的なプレゼンに向け二日間やって、とても中身の濃い時間を過ごすことができました。実際に仕事としてこのようなことを行っている人達のすごさを身にしみて感じる事ができました。チームで意見を言い合うという場はあまりないので、今回経験でき、少しでも力が付いたと思います。

大学ではこういったディスカッションの授業があまりいないのでとても良い経験になりました。商品の一つ売り出すのにもこんなに大変なこともわかったし、最初に主旨を決めても、途中でずれてしまってすごく難しかったです。またコミュニケーションの力も必要なこともわかり、とてもためになりました。

今回は訳があって同じゼミの子たちとグループワークをしたが、互いの意見が言い合えて良かった。普段積極的に意見を言えない方だが、今回ので自身がつきました。頭をフル回転させて様々な考えを出せたので、自分でも驚きました。

大手の化粧品会社のマーケティングを勉強できるチャンスを与えてくださりありがとうございました。この貴重な経験は将来、商品企画部に配属された時に絶対に役立つと思いました。チームで一つのことを考え提案することは、すごく難しかったです。もっと柔軟な意見を出せるように努力していきたいです。

この講座を通して、広告などを作ることがこんなにも難しいのかと思いました。また、自分の目標にしていた、仕事がどんなものか理解するということが達成できました。将来なりたい仕事を考える上でこの二日間の経験は、とても価値のあるものでした。丁寧に指導してくださり、とても感謝しています。ありがとうございました。

将来このような広告造りをしてみたいと目標ができました。もっと勉強してお客さんに買ってもらえる広告企画が作れたらいいな、と感じました。

商品を最終的にどうプロデュースするかの内容だったので、一から考えるとすれば、もっと大変だなと感じ、商品を開発する人の気持ちを実際に体験することができ良い経験となりました。

いつも消費者として、商品を選んだが、今度企画者として消費者の気持ちになっっているいろいろ考えた。いい経験でした。

二日間の講座でありがとうございます！将来の仕事に役に立つ内容があるんですけど、やっぱり留学生で、全部わかるのはちょっと……。でも本当に勉強しました。

この講座はグループでしたので皆の意見を交換して、相談しました。日本の消費者はどんなものが欲しいかちょっとわかる。そして、先生からいろいろな知識を勉強した。

大変勉強になりました。チームワークの大切さがよくわかりました。

普段ではなかなか出来ない事をやれたので、いい勉強になりました。今後社会に出るときに必要なことが学べたと思います。

もう少し時間がほしかったです。でも参加してよかったです。

学校では学べない事を経験できてよかった。自分の意見や考えを言うことの大切さ、言わなきゃ伝わらないということを実感できた。

二日目の時に人数が減って4人になってしまって少し困りました。

二日間の講座を通じて、いろいろな資生堂の知識を学びました。今、資生堂の商品を使っているのに種類が多いから、どっちがいいかなと分からないから、これは困ると思う。

よかったですと思います。

二日目にターゲット年齢が60歳以降から40-60歳等とターゲットユーザーが変わってしまったので、しっかりとターゲットユーザーを一日目に決めなかったです！

**Q. 今後開講して欲しい講座の希望等**

今日みたいなものをまたやりたいです。

もっと手作りや、やさしい商品を作りたい。

他の仕事内容も体験してみたい。

社会には他にどんな仕事があるか知りたいです。

商品の開発方法について講座、参加したいです。