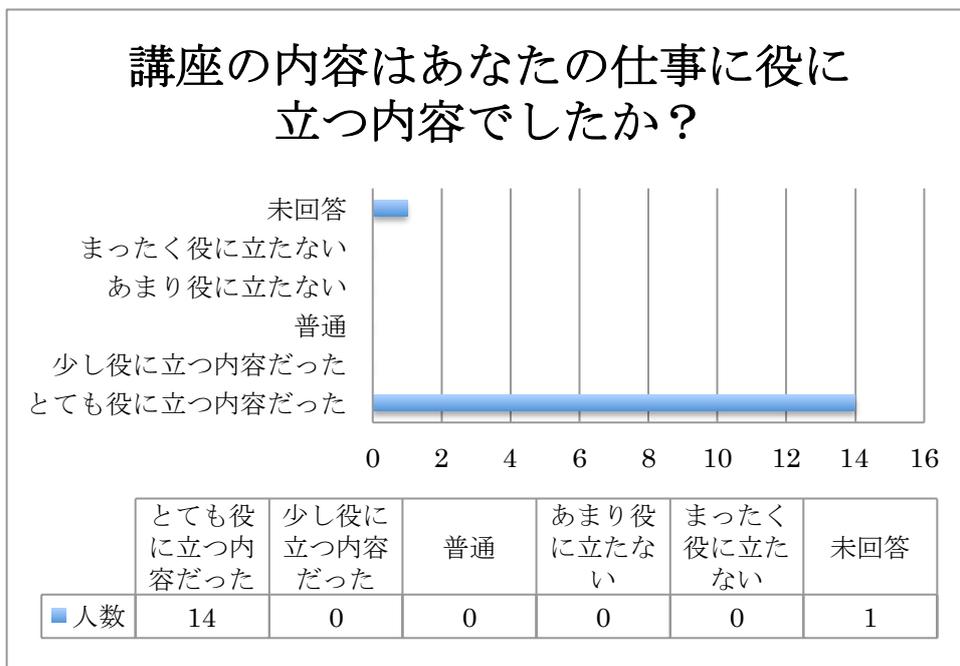
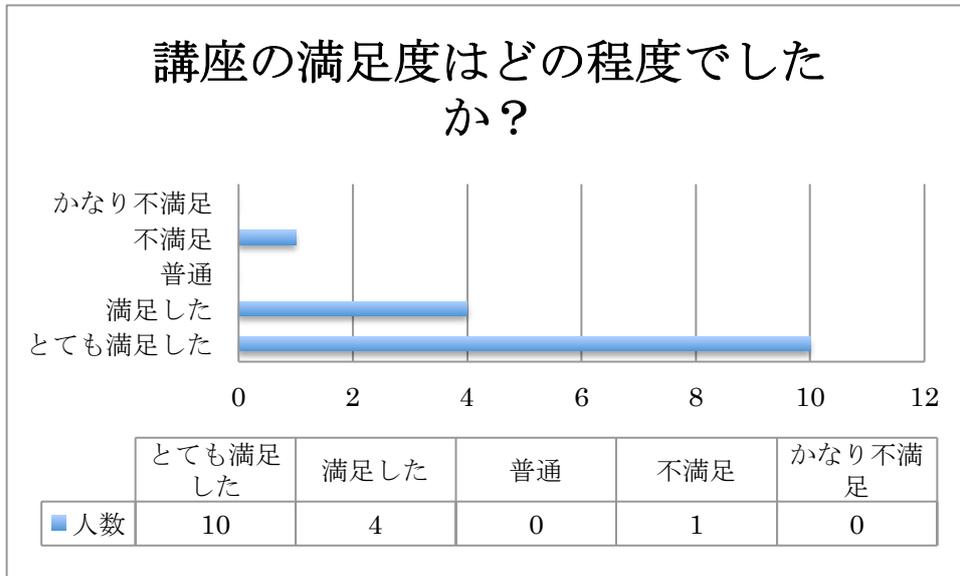
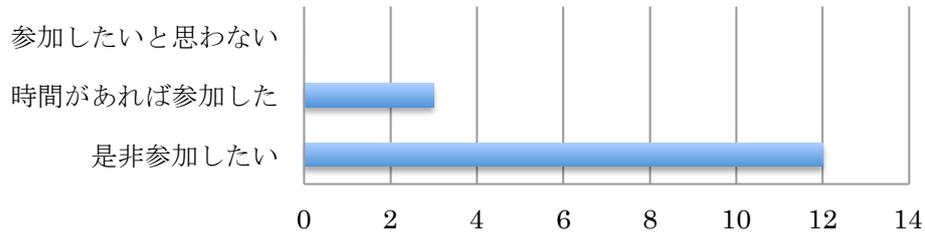


コミュニケーションブリッジプログラム アンケート結果

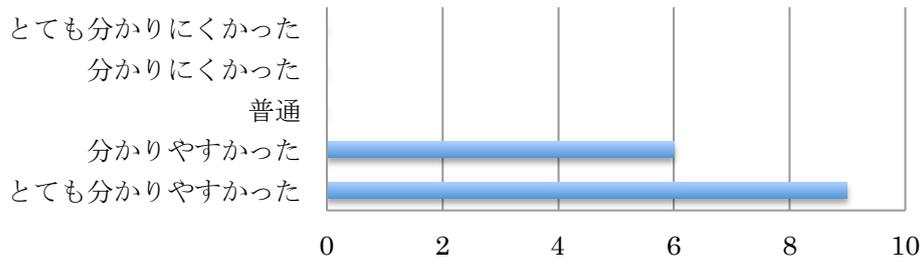


同様の講座があれば、次回も参加 したいと思いますか？



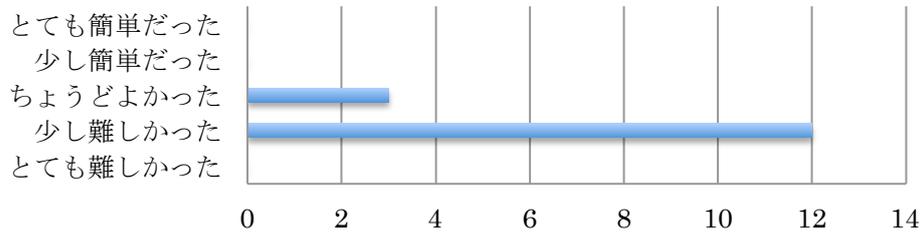
	是非参加したい	時間があれば参加した	参加したいと思わない
■人数	12	3	0

説明は分かりやすかったですか？



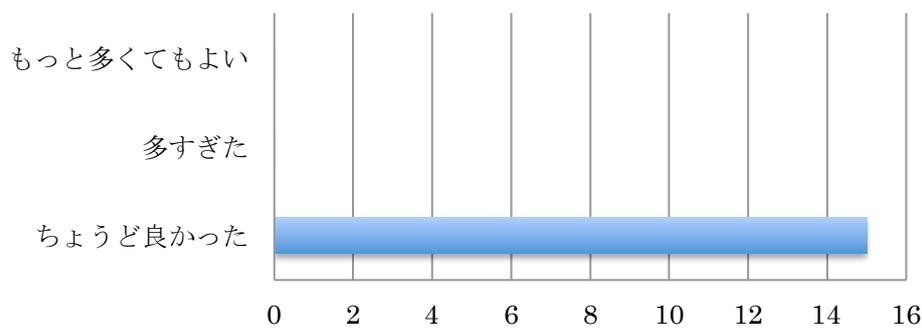
	とても分かりやすかった	分かりやすかった	普通	分かりにくかった	とても分かりにくかった
■人数	9	6	0	0	0

講座の水準／内容はどうでしたか？



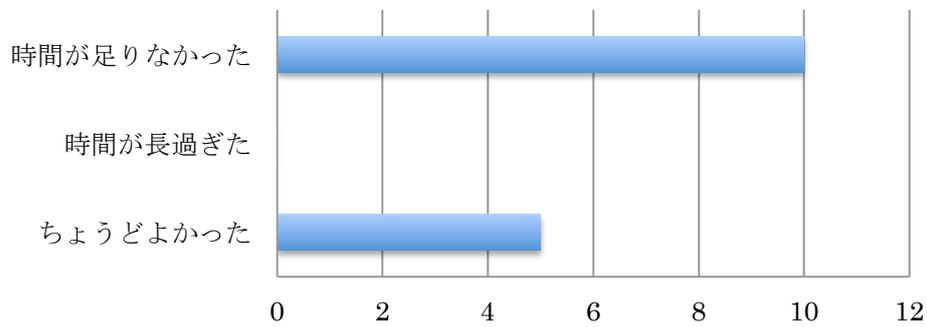
	とても難しかった	少し難しかった	ちょうどよかった	少し簡単だった	とても簡単だった
■人数	0	12	3	0	0

チームの人数について



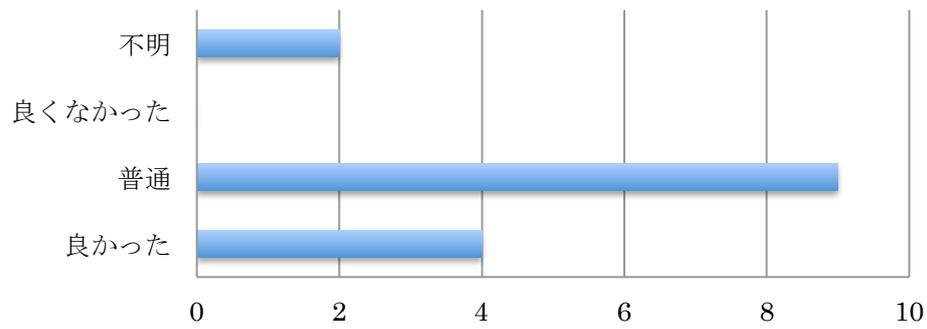
	ちょうど良かった	多すぎた	もっと多くてもよい
■人数	15	0	0

講座の時間配分について



	ちょうどよかった	時間が長過ぎた	時間が足りなかった
■ 人数	5	0	10

会場について



	良かった	普通	良くなかった	不明
■ 人数	4	9	0	2

Q. この講座に対するご意見、ご感想

学校でも開講していただけたら大変素晴らしい講座だと思いました。私たちがだけが受講するのはもったいないと感じるよい体験をさせていただきました。本当にありがとうございました。

大変勉強になりました。自分では考えつかないアイデアや感想を聞いたこともとても良い栄養になりました。今まで自力で手探りで考えていたことを、初日の説明にあったように、低い階段を一步ずつのぼっていくことで霧が晴れていくように良いヴィジョンが見えてきてとても爽快でした。座学も為になり、リーダーの概念もくつがえされました。大学2年生の時に学びたかったです。

とても自分の為になった講座でした。もっと早くからこういうことを学べたらよかったのになあ、と思うくらい素晴らしかったです。

すごく勉強になりました。丁寧な資料も大変わかりやすく参考になりました。プロジェクトの進め方など勉強になったので3年生のはじめの方にやって頂けたら授業の方にももっと活かせる気がするので残念です。

講義がとても分かりやすかったので慣れないグループワークも思ったよりも上手くいきました。講義と作業の時間のバランスが丁度良かったです。一学期にこの講座を受けたかったです。

すごく楽しかったです。まったく見ず知らずの、例えば他大学の方とかと講座に参加できるともっと面白いのではないかなと思いました。説明、スライド共にとても分かりやすく、新たな発見がたくさんありました。

グループワークとしての難しさや、大変さ（みんなの意見をまとめること）を実感できた。内容はとてもためになるものばかりで勉強になりました。

とても面白い体験をさせてもらいました。
ときどきどうしたらいいかわからないところでも先生が近くにいたのですぐ聞くことができ、学びのスピードがとても早かったです。
ただ、初めての体験ばかりだったのでひとつひとつの作業にとっても時間がかかってしまい、最後は間に合わせのような感じになってしまったのが残念です。

はじめてやった事だったのでうまくいかなかった部分も多かったのですが、もう少し時間が欲しかったのと同時に時間配分や議題、区切りを決めてやることの大切さを感じました。意見を出し合うことよりもグループでまとめたり、共有していくことの方が難しく、講座が終わりに近づく程、時間が足りなくなるように感じました。

グループワークにおいて最終的な意見をまとめることと、ロジックの整理についてもっとつきつめてできたら良かったと思った。同時に難しさを感じてとても勉強になった。講座自体の内容はものすごく勉強になることが多く、一つ一つのことにに対してアドバイスいただけたのが良かったと感じている。とても楽しかったです。ありがとうございました。

ここまで商品に対して、考えたり調査する機会はあまりなかったので、とても勉強になりました。グループでの制作は普段はやらないのでとても良かったです。

二日じゃ短いですね。まとめきれないまま次に進んでしまって、次の議題の時に引きずってしまいました。でも時間で区切っていただけてこちらもそれをしっかり意識して進められてよかったです。

社会に出る前にこのような体験ができたことはよかったです。全員が均等に意見を得るのは難しい。もっと時間をかけて取り組みたかったです。できれば、実際、広告を作ってみたかったです。

ブレストをして皆の意見を一つにまとめあげていくことがいかに大変かということが分かりました。最後の方が少しあわただしくなってしまったのは残念

でした。

大変わかりやすく段階をふんで説明して頂いたおかげか、難しい内容だったとは思いますが、わかりやすかったです。ありがとうございました。
もう少し講評にかぶらない時期（4日後には広告計画の講評です・・・）に設定
していただいて、みっちりできるともっとありがたいです。

Q. 今後開講して欲しい講座の希望等

広告に興味のある学生向けに今回のような感じで良いので開講する機会があると、とても勉強する事も多いので良いなと思いました。

定期的にこういった機会をもうけて頂くともっとうれしいです。是非！

同じような講座がまた開かれるとためになると思います。

内容は変わらなくても、もう少したっぷりと時間を使えるものがあるといいと思いました。

調査（フィールドワーク的な）込みであるような、今回の講座のようなものがあると、とても良いなあ、と思いました。

今日のまとめの続きのような広告展開をつくりたいです。

ロジック整理の精度を上げる為の講座などがあったら是非うけてみたいと思いました。

プレゼンの際の要点整理がとても大切だと思ったので、そこについても学びたいです。

もっと他技とか、初対面の人と同じ講座をやったら楽しそうです。

初対面の人との講座をやったらもっと面白そう。

ターゲット、ユーザーニーズの発見方法を深く学べることがあったら学びたい。

広告関係の講座。

資生堂の広告の組み立て方などお聞きしたいです。